



# Metodologia di valutazione della CSR di EcoVadis: Principi di attribuzione del punteggio

**ecoVadis**

SUPPLIER SUSTAINABILITY RATINGS

# Iscrizione alla Piattaforma/attribuzione del punteggio

La valutazione verrà condotta attraverso la Piattaforma di Monitoraggio sviluppata da EcoVadis.

Ai fini della registrazione gli Operatori Economici dovranno collegarsi al link: <http://rfi.ecovadis.com>

Per completare la registrazione dovranno essere compilati i campi richiesti:

**ecoVadis**  
SUPPLIER SUSTAINABILITY RATINGS

**RFI**  
RETE FERROVIARIA ITALIANA  
GRUPPO FERROVIE DELLO STATO

**Informazioni di contatto** Identificazione della società Attività commerciale Informazioni sulla società

**Il mio profilo utente**

Titolo  \* Nome  \*

Cognome  \* Titolo lavorativo  \*

Email  \* Conferma sua email  \*

Telefono   \* Lingua di comunicazione  \*

Mobile

**La persona di contatto per la valutazione della Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI)**  
È Lei la persona di contatto responsabile di rispondere per la valutazione della RSI della vostra azienda?

Sì, sono la persona di contatto appropriata

No, vorrei indicare un altro contatto

Salva Avanti

A valle della registrazione nei giorni successivi, gli Operatori Economici riceveranno un questionario che dovrà essere compilato trasmettendo l'eventuale documentazione a supporto.

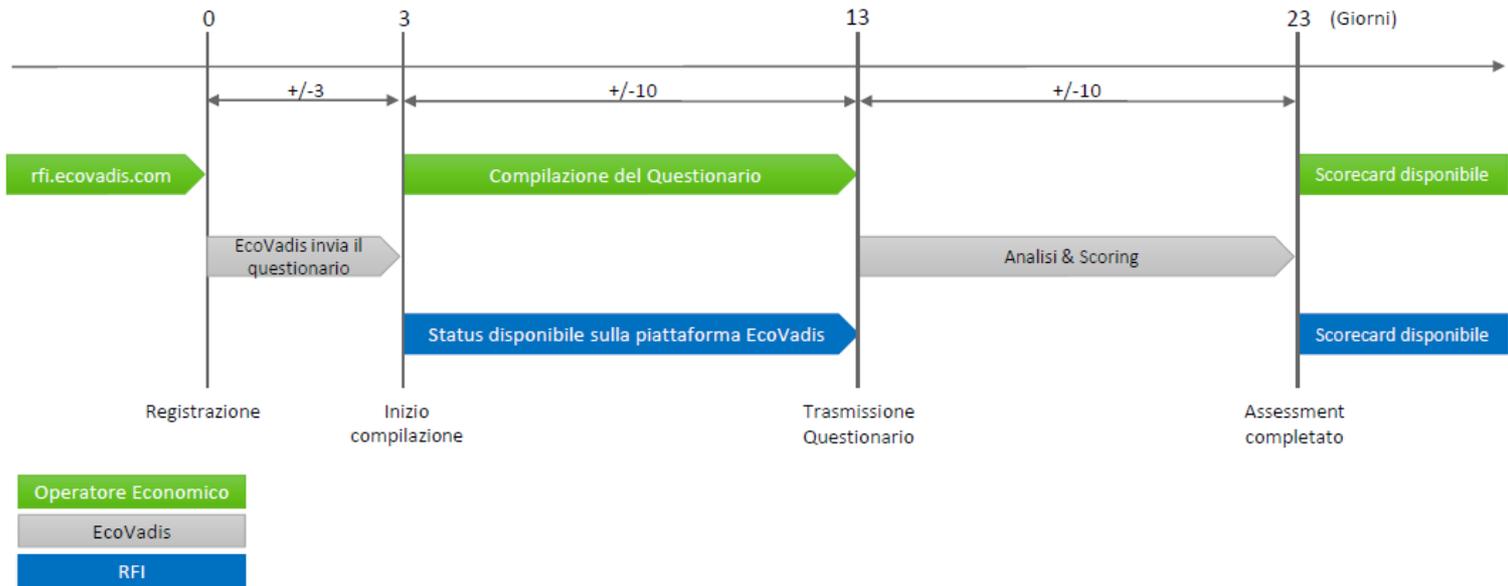
Ai fini della valutazione è richiesta una quota di sottoscrizione: <http://fees.ecovadis.com/>

Si precisa che per l'attribuzione del Rating CSR Score RFI è sufficiente il pacchetto Basic.

Una volta effettuato il pagamento, l'analisi dei questionari trasmessi dagli Operatori Economici verrà condotta da EcoVadis e sarà infine attribuito un Rating (CSR Score) come dettagliato nel presente documento.

# Tempistiche - dalla registrazione alla Scorecard

L'intervallo di tempo che intercorre tra il momento della registrazione all'ottenimento della Scorecard ed il CSR rating, è di 23 giorni, come indicato di seguito:



# 1 Principi metodologici

L'**obiettivo** della metodologia di valutazione della CSR di EcoVadis è quello di **misurare la qualità del sistema di management sotto il profilo della responsabilità sociale di impresa** – attraverso le sue politiche, azioni e risultati. La metodologia di valutazione di EcoVadis CSR si basa su **sette principi** cardine.



## I 7 Principi

1

### **Prove concrete**

L'onere della prova grava sulla società valutata. I sistemi di gestione CSR lasciano tracce (ad esempio politiche, Certificati, rapporti). I documenti di supporto sono un must. Le dichiarazioni aziendali sono accreditate solo se ne sono fornite le prove.

2

### **Settore industriale, paese e dimensione**

Il Sistema di management CSR viene valutato tenendo conto delle problematiche del settore, della localizzazione nei paesi a rischio e della dimensione ed estensione geografica della società.

3

### **Diversificazione delle fonti**

La valutazione si basa non solo sui documenti giustificativi forniti dall'azienda ma anche sui pareri pubblicati dalle Associazioni non Governative, sindacati, organizzazioni internazionali, autorità locali o altre terze parti (ad esempio auditor, CDP, Dow Jones Risk Compliance Database).

4

### **La tecnologia è un must**

Un Sistema di valutazione può essere affidabile solo se supportato dalla tecnologia. La tecnologia facilita l'industrializzazione, che consente un rapido apprendimento, crescita e scalabilità.

5

### **Valutazione da parte di esperti internazionali di CSR**

I documenti giustificativi sono analizzati da un team di esperti in tema di CSR provenienti da tutto il mondo che tengono traccia delle best practices in tema di CSR.

6

### **Tracciabilità e Trasparenza**

Tutti i documenti utilizzati nel processo di valutazione sono immagazzinati e conservati in modo sicuro e possono essere rintracciati. Le imprese valutate possono accedere, se necessario, ai dettagli del risultato e dell'attribuzione di ogni singolo punteggio.

7

### **Eccellenza attraverso il miglioramento continuo**

Una metodologia di valutazione professionale è una metodologia aperta ai controlli di qualità, al miglioramento continuo ed ai feedback degli stakeholders.

## 2 Modello di riferimento e valutazione

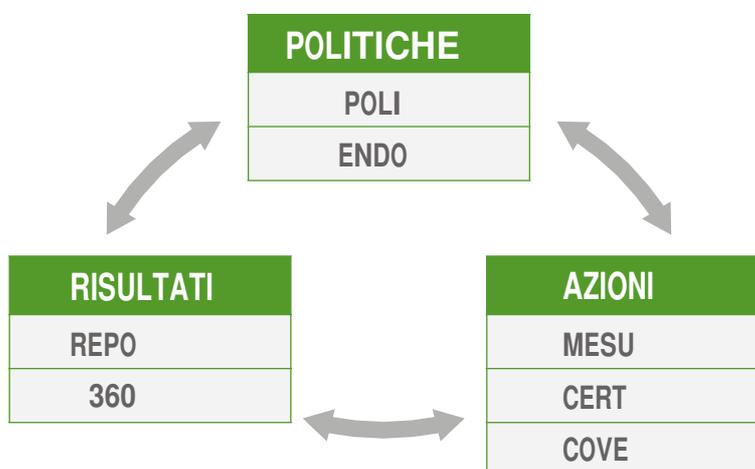
### Cosa: questioni di CSR disciplinate

La valutazione di EcoVadis si basa su 21 questioni, raggruppate in 4 temi: Ambiente (ENV), Pratiche di lavoro e diritti umani (LAB), Fair Business Practices (FBP) e Acquisti sostenibili (SUP). Le problematiche valutate e il loro relativo peso variano a seconda delle attività, della dimensione e della posizione geografica dell'impresa.

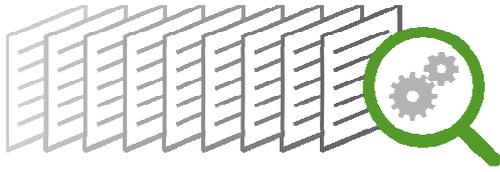
21 Criteri di CSR			
 <b>AMBIENTE</b>  <b>Operazioni</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Energia e GHG</li> <li>• Acqua</li> <li>• Biodiversità</li> <li>• Inquinamento</li> <li>• Materiali e rifiuti</li> </ul> <b>Prodotti</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso del prodotto</li> <li>• Fine vita del prodotto</li> <li>• Sicurezza dei clienti</li> <li>• Tutela</li> </ul>	 <b>SOCIALE</b>  <b>Risorse Umane</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Salute e sicurezza dei dipendenti</li> <li>• Dialogo Sociale</li> <li>• Gestione della carriera e formazione</li> </ul> <b>Diritti umani</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bambini e lavoro forzato</li> <li>• Discriminazione e molestie</li> <li>• Diritti umani fondamentali</li> </ul>	 <b>ETICA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Corruzione e concussione</li> <li>• Prassi anticoncorrenziali</li> <li>• Sicurezza dei dati</li> </ul>	 <b>PROCUREMENT SOSTENIBILE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prestazioni ambientali del fornitore</li> <li>• Prestazioni sociali del fornitore</li> </ul>

### Come: Indicatori di gestione del CSR

Per EcoVadis, un efficace sistema di gestione CSR è composto dai seguenti elementi: **Politiche**, **Azioni** e **Reporting** sui risultati. Ognuno di questi elementi ha un peso particolare nel calcolo del punteggio di una questione aziendale. Questi tre livelli di gestione sono suddivisi in 7 indicatori di gestione: **Politiche (POLI)**, **Specializzazioni (ENDO)**, **Misure (MESU)**, **Certificazioni (CERT)**, **Copertura - implementazione di azioni (COVE)**, **Reporting (REPO)** (360).



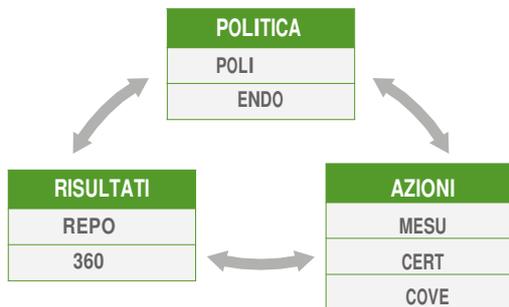
# 3 Principi di attribuzione del punteggio



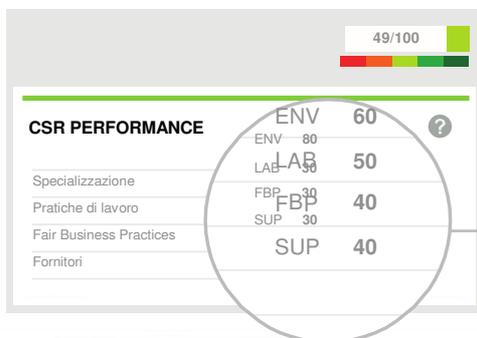
1. Il punteggio è basato su prove provenienti dai giustificativi inviati dai fornitori, dai rappresentanti degli stakeholder (360) e da organizzazioni terze (ad esempio rapporti di audit).



2. A ciascuno degli indicatori di gestione (e.g. POLI, MESU, etc.) viene assegnato un punteggio compreso tra 0 e 100, basato su puntuali linee guida, che prendono in considerazione diversi fattori, come la percentuale dei problemi CSR rilevanti, l'importanza relativa di ciascuno, ecc.



3. Il punteggio del tema\* si basa sui punteggi di ciascuno dei 7 indicatori di gestione e sul loro peso relativo: **POLI, ENDO, MESU, CERT, COVE, REPO, 360.**



4. Il punteggio complessivo è dato dalla media ponderata dei quattro punteggi assegnati al tema: **ENV, LAB, FBP, SUP.**

\* Il punteggio complessivo è arrotondato all'intero più vicino, mentre i punteggi del tema sono arrotondati al decimo più vicino

## 4 Indicatori di gestione del punteggio e peso

Indicatori	Calcolo	Descrizione	Scala di punteggio
<b>POLITICHE</b> (25%)	<b>POLI</b> 80%	Politiche, obiettivi, target, governo	<b>0</b> Nessuna prova <b>25</b> BASIC <b>50</b> STANDARD <b>75</b> COMPLETA <b>100</b> ECCEZIONALE
	<b>+</b> <b>ENDO</b> 20%	Approvazione di iniziative e principi CSR esterni, (es. Global Compact delle Nazioni Unite)	
<b>AZIONI</b> (40%)	<b>MESU</b> 65%	Azioni da attuare per conseguire gli obiettivi e i target	<b>0</b> Non Tangibile <b>25</b> Basic <b>50</b> Standard <b>75</b> Completa <b>100</b> Eccezionale
	<b>+</b> <b>CERT</b> terzi	Certificazioni, marchi, audit di 35%	
	<b>×</b> <b>COVE</b> Fattore moltiplicatore	Livello di impiego dei certificati o azioni in tutta la società	<b>25</b> Copertura Bassa <b>50</b> Copertura Media <b>75</b> Copertura Alta <b>100</b> Copertura Molto Alta
<b>Risultati</b> (35%)	<b>REPO</b> 40%	Qualità dei report prontamente disponibili agli stakeholders	<b>0</b> Nessuna Prova <b>25</b> Basic <b>50</b> Standard <b>75</b> Completo <b>100</b> Eccezionale
	<b>+</b> <b>360°</b> 60%	Posizione dei rappresentanti degli stakeholder, ad esempio autorità amministrative e giudiziarie, associazioni non governative ecc.	<b>0</b> Grave <b>25</b> Maggiore <b>50</b> Minore <b>75</b> Nessuno <b>100</b> Positivo

# 5 Indicatore di gestione POLI



## Definizione

Le politiche sono una serie di obiettivi che affrontano le problematiche di CSR per l'impresa. Questi obiettivi possono essere principi, impegni, o obiettivi qualitativi e/o quantitativi.

## Principi di attribuzione del punteggio

- Specificità degli obiettivi, che vanno dagli impegni generali agli obiettivi quantitativi
- Copertura dei problemi rilevanti in tema di CSR, ad esempio i criteri attivati (le informazioni sull'attivazione dei criteri possono essere trovate nei profili di categoria)
- governo e assegnazione delle responsabilità
- Meccanismi di revisione e aggiornamenti
- Ambito di applicazione
- Le politiche di gruppo sono prese in considerazione

0 NESSUNA PROVA	25 BASE	50 STANDARD	75 COMPLETO	100 ECCEZIONALE
Requisiti Minimi				
Nessuna prova sul fatto che ci sia una policy formalizzata o mere dichiarazioni generali a livello di indirizzo.	Dichiarazioni o obiettivi qualitativi su meno dei due terzi dei criteri attivati	Obiettivi qualitativi su più dei due terzi dei criteri attivati	Requisiti Standard + Target Quantitativi + Uno dei seguenti: • Governance • Meccanismi di revisione • scopo di applicazione	Obiettivi qualitative su tutti i criteri attivati + Obiettivi quantitativi su criteri rilevanti + Due dei seguenti: • Governance • Meccanismi di revisione • scopo di applicazione

## Prove

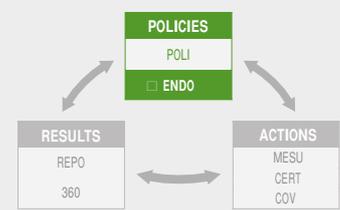
- I documenti giustificativi con la prova che gli obiettivi aziendali siano integrati in un documento formale della società disponibili agli stakeholder interni ed esterni.
- Esempio: impegno aziendale per ridurre il consumo energetico, comunicato nella sezione sulla politica ambientale del rapporto CSR
- Esempi di dichiarazioni vs obiettivi qualitativi vs target
  - *“Ci sforziamo di migliorare le nostre prestazioni ambientali”* – **Dichiarazione**
  - *“La nostra società è impegnata a ridurre il suo impatto ambientale attraverso l'uso di materiali riciclati per minimizzare il consumo dei suoi materiali vergini”* – **obiettivi qualitativi**
  - *“Ci impegniamo ad utilizzare il 75% dei materiali riciclati nella nostra produzione entro il 2025”* – **Target**



### Riferimento ISO 26000

7.4.2 Impostare la direzione aziendale in ottica di responsabilità sociale

# 6 Indicatore di gestione ENDO



## Definizione

L'adesione pubblica formale o partecipazione attiva alle iniziative CSR esterne, i codici di condotta industriali / settori, set di principi o schemi:

- Impegno pubblico per raggiungere gli obiettivi / principi definiti da un'organizzazione terza e riconosciuta
- Interagire con gli stakeholder esterni e gli altri colleghi in un'iniziativa formale per promuovere la CSR o argomenti specifici inerenti la CSR

## Principi di attribuzione del punteggio

- Se la dichiarazione di un'azienda è verificata, questa si riflette sul punteggio ENDO dell'azienda in base alla rilevanza dell'iniziativa:
  - Copertura delle problematiche di CSR rilevanti
  - Ambito settoriale o trasversale
  - Requisiti di adesione per i firmatari / partecipanti / membri
- L'approvazione di più iniziative ha un effetto cumulativo sul punteggio
- Si considera il sostegno del gruppo

## Prove

Le dichiarazioni a sostegno sono verificate direttamente sui siti web delle organizzazioni terze.

Esempi dal database degli standard CSR di EcoVadis:

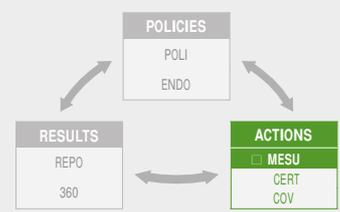
Iniziativa	Verifica	Settore	ENV ENDO	LAB ENDO	FBP ENDO	SUP ENDO
UN Global Compact	<a href="https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/">https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/</a>	Multisetoriale	75	75	50	-
International Council on Mining and Metals (ICMM)	<a href="http://www.icmm.com/members/member-companies">http://www.icmm.com/members/member-companies</a>	Minerali e metalli	100	100	75	-
Responsible Care Global Charter	<a href="https://www.icca-chem.org/responsible-care/">https://www.icca-chem.org/responsible-care/</a>	Chimica	75	50	-	-
UN Principles for Responsible Investment (PRI)	<a href="https://www.unpri.org/directory/">https://www.unpri.org/directory/</a>	Finanziario	75	-	-	25
Charte de la Diversité (French Diversity Charter)	<a href="http://www.charte-diversite.com/charte-diversite-recherche-signataire.php">http://www.charte-diversite.com/charte-diversite-recherche-signataire.php</a>	Multisetoriale	-	50	-	-
Sustainable Apparel Coalition	<a href="http://apparelcoalition.org/members/">http://apparelcoalition.org/members/</a>	Tessile	-	-	-	100



### Riferimento ISO 26000

- 7.6.1 Metodi per incrementare la credibilità
- 7.8 Iniziative volontarie per la Responsabilità sociale

# 7 Indicatore di gestione MESU



## Definizione

Azioni concrete messe in atto dall'azienda al fine di supportare le proprie politiche/obiettivi ed affrontare le problematiche relative alla CSR.

## Principi del punteggio

Le azioni sono valutate secondo i principi seguenti:

- Copertura di aspetti rilevanti della CSR, ad esempio attivazione dei criteri / criteri attivati (le informazioni sui criteri di attività)
- Prova concreta dell'implementazione derivante dalla documentazione di supporto
- Sono prese in considerazione solo le azioni implementate dalla società valutata

		COPERTURA DELLE AZIONI		
		< 33% dei criteri attivati	Tra il 33% e 65% dei criteri attivati	≥ 66% dei criteri attivati
AZIONI VALIDE IMPLEMENTATE	Nessuna azione valida implementata	0	0	0
	1 azione valida implementata	25	25	50
	2 o 3 azioni valide implementate	25	50	75
	4+ azioni valide implementate	50	75	100

Nota: Tabella semplificata, in quanto esistono differenze specifiche per i diversi temi

## Esempio

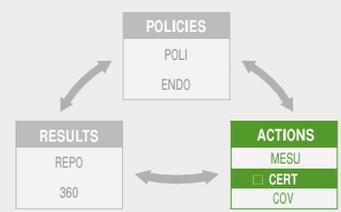
- Documentazione di supporto contenente una descrizione dettagliata delle azioni messe in atto dall'azienda per affrontare alcune problematiche relative alla CSR.
- Esempio: Descrizione della procedura per la denuncia delle condotte/attività illecite aziendali o della procedura di risposta nei casi di emergenza, che illustri le azioni da intraprendere in caso di incidente.



### Riferimento ISO 26000

7.4.3 Progettare la responsabilità sociale nella governance, nei sistemi e nelle procedure aziendali.

# 8 Indicatore di gestione CERT



## Definizione

Considera le certificazioni del sistema di gestione del CSR, gli ecolabel su prodotti o servizi

## Principi del punteggio

- Legittimità: certificazione rilasciata da un'organizzazione terza ed indipendente
- Validità: controllo sul rilascio e sulla data di scadenza della certificazione
- Punteggio operativo: attività e siti coperti in linea con il soggetto valutato
- Copertura delle problematiche relative alla CSR

## Esempi

Le certificazioni devono essere fornite dall'azienda valutata. Le prove possono essere trovate anche sui siti web aziendali, se sono stati resi disponibili certificati validi.

Esempi dal database degli standard CSR di EcoVadis

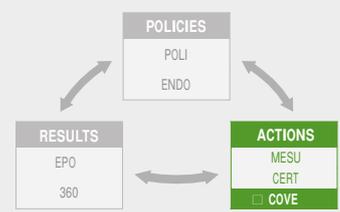
Certificazione	Tipo	Verifica	ENV CERT	LAB CERT	FBP CERT	SUP CERT
ISO 14001	Management system	Certificato valido	100	-	-	-
OHSAS 18001	Management system	Certificato valido	-	50	-	-
ISO 27000	Management system	Certificato valido	-	-	50	-
Social Accountability 8000 (SA8000)	Management system	Certificato valido + <a href="http://www.saasaccreditation.org/certifacilitieslist.htm">http://www.saasaccreditation.org/certifacilitieslist.htm</a>	-	75	-	25
Forest Stewardship Council (FSC) Chain of Custody	Eco-label	Certificato valido + <a href="http://info.fsc.org/">http://info.fsc.org/</a>	-	-	-	50
EU Ecolabel	Eco-label	Certificato valido	50	-	-	25
Marine Stewardship Council (MSC) Chain of Custody	Eco-label	Certificato valido + <a href="http://cert.msc.org/supplierdirectory">http://cert.msc.org/supplierdirectory</a>	-	-	-	25
VCA or SCC (SHE Checklist for Contractors)	Management System	Certificato valido	-	50	-	-
RC14001	Management System	Certificato valido	100	50	-	-



### Riferimento ISO 26000

- 7.6.1 Metodi per incrementare la credibilità
- 7.8 Iniziative volontarie per la responsabilità sociale

# 9 Indicatore di management COVE



## Definizione

L'indicatore COVE si riferisce al livello di implementazioni delle azioni in tutte le realtà geografiche aziendali. L'indicatore si applica solo alle grandi aziende.

## Principi di attribuzione del punteggio

- Il punteggio si basa sulla disponibilità di proxy che permettono di determinare il grado di dislocazione delle azioni legate alla CSR all'interno dell'organizzazione.
- Il punteggio COVE viene utilizzato come un fattore moltiplicativo nel calcolo del punteggio di "Actions", il quale è una media geometrica del punteggio COVE e della media ponderata dei punteggi MESU e CERT.

## Esempi

- Giustificativi contententi informazioni legate alla dislocazione di azioni CSR legate ai siti aziendali e ai lavoratori
- Esempi di proxies per ognuno dei 4 temi:
  - % di siti produttivi certificati ISO14001 o EMAS
  - % di lavoratori che usufruiscono di ammortizzatori sociali
  - % di lavoratori che annualmente ricevono il training sulle tematiche legate all'etica aziendale

Esempi dal database degli standard CSR di EcoVadis

25 Copertura Bassa	50 Copertura Media	75 Copertura Alta	100 Copertura Molto Alta
Requisiti Minimi			
Informazioni disponibili sulla bassa copertura con riguardo alle operazioni in tema CSR  Oppure nessuna informazione disponibile sulla copertura	Informazioni disponibili sulla copertura media con riguardo alle operazioni in tema CSR	Informazioni disponibili sulla copertura alta con riguardo alle operazioni in tema di CSR	Informazioni disponibili su una copertura molto alta con riguardo alle operazioni in tema CSR
Es. Copertura delle azioni ambientali			
1-20% dei siti prod. certificati ISO 14001	21-40% dei siti prod. certificati ISO 14001	41-60% dei siti prod. certificati ISO 14001	61-100% dei siti prod. certificati ISO 14001



### Riferimento ISO 26000

7.4.3 Progettare la responsabilità sociale nella governance, nei sistemi e nelle procedure aziendali.

# 10 Indicatore di gestione REPO



## Definizione

Metodo di comunicazione aziendale agli stakeholder riguardanti l'implementazione delle pratiche in ambito CSR e degli indicatori chiave basati sulle performance. Qualità del reporting qualitativo/quantitativo prontamente disponibile per gli stakeholder.

## Principi di attribuzione del punteggio

- Trasparenza: (informazioni) accessibili agli stakeholder
- Affidabilità: verifica da parte di terzi
- Tempestività: negli ultimi due anni solari
- Comparabilità dell'informativa: nel tempo e ai colleghi
- Copertura di tematiche rilevanti in tema di CSR, ad esempio criteri attivati
- Sono prese in considerazione solo le segnalazioni relative al soggetto valutato

## Esempi

La reportistica è spesso contenuta nei report annuali e nei report di CSR, ma può figurare anche in report autonomi.

0 Nessuna Prova	25 Base	50 Standard	75 Completo	100 Eccezionale
Requisiti Minimi				
Nessun report oppure solo report obsoleti (più di due anni) oppure solo dichiarazioni del questionario	Comunicazione dei KPI recenti (nell'arco degli ultimi due anni)  Copertura di meno dei 2/3 dei criteri attivati	Comunicazione sui recenti KPIs (nell'arco degli ultimi due anni)  Copertura di più dei 2/3 dei criteri attivati	Requisiti standard + Report disponibili pubblicamente + Uno dei seguenti: • Allineamento rispetto agli standard di reporting CSR • Verifica da parte di terze parti indipendenti	Comunicazione dei recenti KPI, comprendenti più dell'80% dei criteri attivati + • Comunicazioni pluriennali o i progressi fatti rispetto agli obiettivi posti, • Allineamento rispetto agli standard di reporting CSR • Verifica da parte di terze parti indipendenti

Note: Tabella semplificata



### Riferimento ISO 26000

7.5.3 Box 15 Reporting sulla responsabilità sociale

7.7 Rivedere e migliorare le azioni e le pratiche aziendali collegate alle responsabilità sociale

# 11 Indicatore di gestione 360°



## Definizione

360° considera i punti di vista positivi e negativi, raccolti da fonti di dominio pubblico e rilasciate dai rappresentanti degli stakeholder aziendali. L'informazione 360° può riflettere il grado di efficacia del sistema di gestione aziendale della CSR. Il "360°Watch" di EcoVadis seleziona le informazioni degli stakeholder da fonti che dovrebbero essere legittime, complete e trasparenti.

## Principi di attribuzione del punteggio

Il punteggio 360° è fissato a 3 di default e questo punteggio può aumentare o diminuire in base ai seguenti principi:

- Tempistica dell'evento considerato
- Natura del caso: positivo o negativo
- Gravità dei casi aventi impatto negativo: la gravità può dipendere da diversi fattori, ad esempio la ripetitività, la percentuale di lavoratori coinvolti, la sanzione finanziaria, ecc.

Nota: Solamente se non è stato identificato nessun caso avente impatto negativo, il punteggio può essere incrementato rispetto al punteggio fissato a 3 di default.

## Esempi

Le informazioni sono raccolte tramite il "360°Watch". Possono essere considerate prove di fatto o equivalenti:

- Dichiarazioni ufficiali o pubblicazioni di organi amministrativi
- Contenuti delle sentenze
- Dichiarazioni emesse da organi di stampa indipendenti e riconosciuti a livello scientifico (ad es. Organizzazioni Non Governative indipendenti)

0 Casi aventi un grave impatto negativo	25 Casi aventi un impatto negativo	50 Casi aventi un impatto negative minore	75 Nessuno o casi neutri	100 Casi aventi impatto positivo
Ripetute violazioni importanti di standard riconosciuti a livello internazionale con sanzioni o multe	Importanti violazioni di standard riconosciuti a livello internazionale con sanzioni o multe	Casi di minore gravità con sanzioni legali o finanziarie	Nessuna controversia o incidente significativo	Pratiche di gestione della CSR riconosciute o premi

### Esempi

Ripetuti casi importanti di inquinamento con multe ingenti	Violazioni in tema di salute e sicurezza con sanzioni monetarie	Multe minori per casi di discriminazione	nessuno	Indice tra i primi top 5 del settore e riconoscimento esterno delle performance
--	---	--	---------	---

Nota: Tabella semplificata



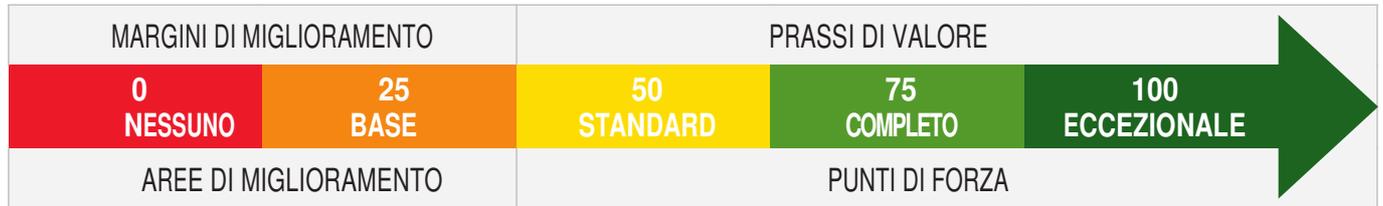
## Riferimento ISO 26000

- 4.5 Rispetto per gli interessi degli stakeholder
- 5 Riconoscenza della responsabilità sociale e coinvolgimento degli stakeholder

# 12 Punti di forza e aree di miglioramento

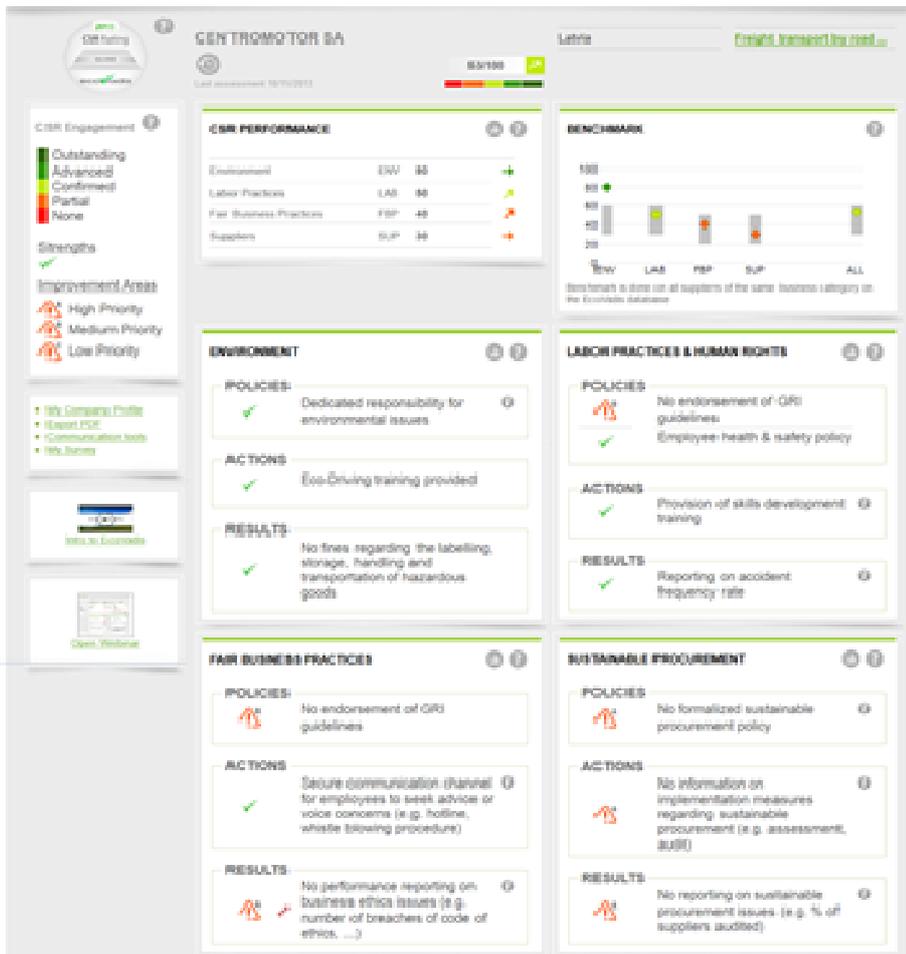
Oltre ai punteggi, per ogni tema viene evidenziato sulla Scorecard EcoVadis un set di punti di forza e di aree di miglioramento. Questi sono presenti nella score card secondo i livelli di management: Policies, Azioni, e Risultati.

I punti di forza si riferiscono ad alcune pratiche aziendali CSR di valore, mentre le aree di miglioramento indicano le aree utili per mettere in atto azioni correttive.



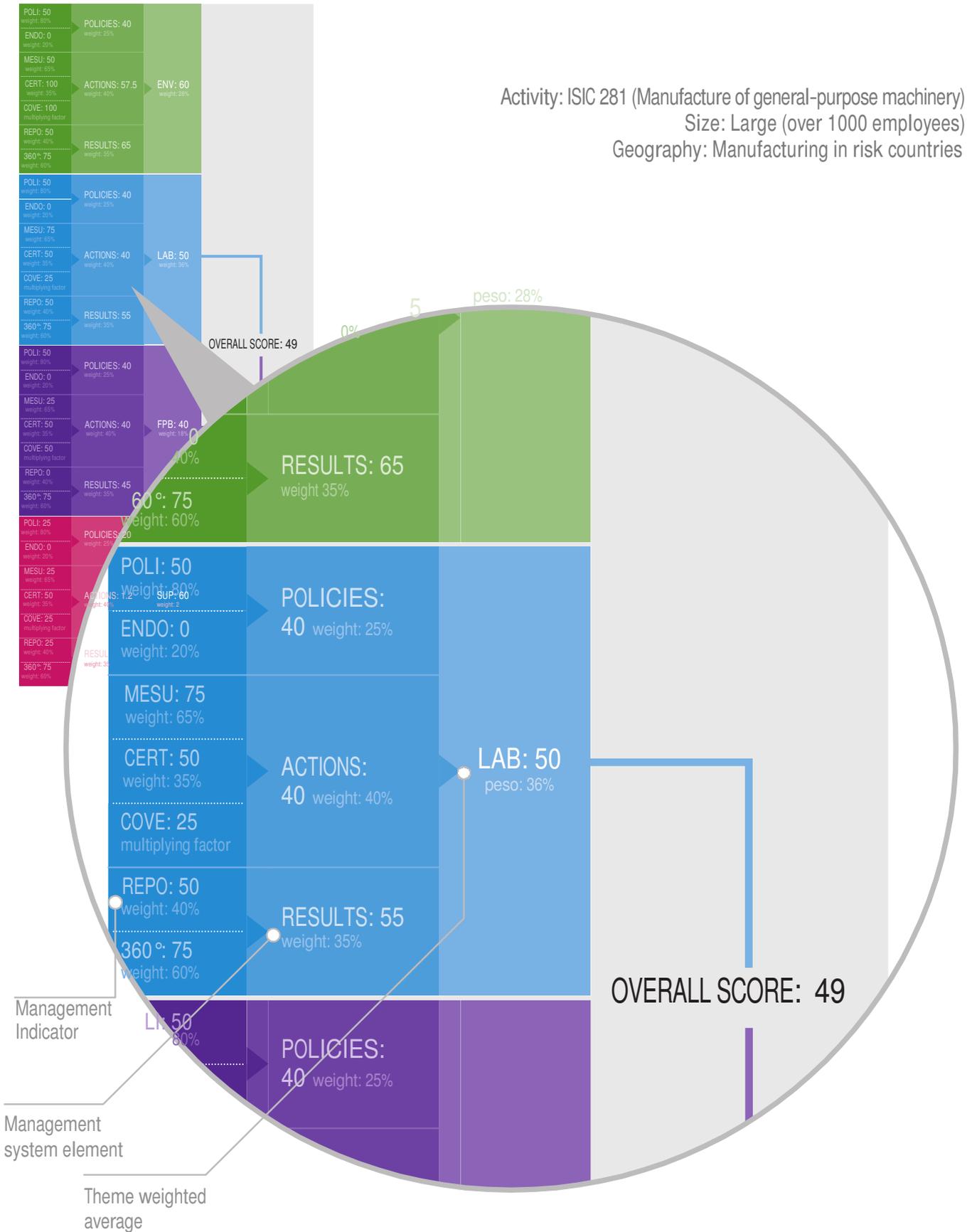
È importante notare i punti di forza e le aree di miglioramento della score card non influenzano il calcolo del punteggio. Infatti, forniscono solamente un'informazione qualitativa aggiuntiva.

Maggiori informazioni riguardanti gli specifici punti di forza e le aree di miglioramento sono disponibili cliccando sull'icona di informazione della score card. 



 **PUNTI DI FORZA**  
 **AREE DI MIGLIORAMENTO**  
 (Specifiche del settore)

# 13 Esempio di attribuzione del punteggio



# 14 Esempio di un processo di Assessment

