

A close-up photograph of a person's hand holding a red pen, pointing at a document. The document contains several charts and graphs, including a bar chart with orange and yellow bars, a pie chart, and a line graph. The background is blurred, showing a desk and a laptop. A green overlay covers the bottom right portion of the image, containing the text.

ecovadis

Metodologia EcoVadis Ratings – Panoramica e principi

Sommario

Introduzione.....	3
Metodologia EcoVadis.....	4
Le ragioni principali per implementare un sistema di gestione della sostenibilità.....	5
Aspetti della sostenibilità affrontati: modello di riferimento.....	7
Valutazione specifica del settore.....	8
Attivazione dei criteri.....	8
Personalizzazione del questionario.....	9
Metodo di valutazione.....	10
Gestione della qualità.....	17
Un passo in avanti.....	18
Materiali giustificativi e risorse utili.....	19



Introduzione

Valutazioni della sostenibilità: perché devono essere globali, affidabili e attuabili

Le performance di sostenibilità sono diventate una componente essenziale del valore di un'azienda. Aziende di ogni dimensione sono ora responsabili dell'impatto ambientale, sociale ed etico delle loro attività e della loro catena del valore. I dirigenti si trovano ad affrontare l'ardua sfida di comprendere questi rischi e di integrare nelle decisioni e nei rapporti aziendali criteri volti a mantenere l'affidabilità e la competitività dell'azienda. La sostenibilità è ora una priorità strategica che i dirigenti addetti agli acquisti, alle finanze, agli investimenti e in altri campi devono tenere in debita considerazione nell'ambito dei rapporti aziendali. In questo contesto, è ormai impossibile fare a meno di valutazioni della sostenibilità che siano semplici, affidabili e globali.

Vantaggi

I vantaggi dell'implementazione di pratiche di sostenibilità sono molteplici: riduzione del rischio di interruzioni operative o della catena di fornitura, tutela del marchio e della reputazione aziendale, riduzione dei costi attraverso azioni collaborative (ad es. riduzione del consumo energetico). Inoltre, le pratiche commerciali sostenibili facilitano l'accesso al capitale e aumentano la valutazione (ad es. l'integrazione dei fattori ESG¹ nelle decisioni di investimento), oltre a offrire un maggiore accesso al mercato ai consumatori in cerca di prodotti e servizi ecologici e responsabili.

Sfide

L'implementazione di pratiche di sostenibilità su larga scala rappresenta una sfida anche per le aziende richiedenti. Le parti interessate, quali acquirenti, investitori, partner commerciali e aziende, devono tenere in considerazione quanto segue:

- Proliferazione di norme ed etichette sulla sostenibilità;
- Gestione dei cambiamenti interni necessaria per integrare la sostenibilità nei ruoli, nei processi e nelle relazioni;
- Sfide legate al coinvolgimento di partner attraverso standard di sostenibilità comuni che creano valore reciproco;
- Mancanza di competenze e/o risorse interne relative alla sostenibilità;
- Complessità delle catene di fornitura e/o delle reti aziendali e di investimento.

La soluzione EcoVadis

La soluzione EcoVadis affronta questi problemi fornendo scorecard dinamiche e di facile utilizzo distribuite attraverso una piattaforma web. Consente a team di addetti agli acquisti, agli investimenti, alle banche ecc. di monitorare le performance di sostenibilità dei loro servizi e dei partner commerciali e di collaborare con loro per promuovere un miglioramento continuo.

1. EcoVadis include nel termine "sostenibilità" il modello di riferimento del presente documento. Per maggior chiarezza vengono usati termini simili quali "ESG" (responsabilità ambientale, sociale e di governance) e "CSR" (RSI, responsabilità sociale d'impresa), che vanno pertanto interpretati nell'ambito di questa definizione.



Metodologia EcoVadis

La metodologia di valutazione di EcoVadis misura la qualità del sistema di gestione della sostenibilità di un'azienda attraverso le sue politiche, le sue azioni e i risultati ottenuti. La metodologia di valutazione della sostenibilità di EcoVadis si basa su sette principi fondanti elencati di seguito.

Basata sulle prove

L'azienda valutata ha il compito di fornire la prova delle sue pratiche di sostenibilità. Deve fornire i documenti giustificativi, quali politiche, certificati e reporting KPI che dimostrino la maturità del suo sistema di gestione della sostenibilità. Le dichiarazioni dell'azienda vengono accreditate solo in presenza di prove.

Importanza del settore di attività, ubicazione geografica e dimensioni

La valutazione del sistema di gestione della sostenibilità si basa su aspetti importanti del settore in cui opera l'azienda, sulla sua presenza in paesi a rischio, sulle sue dimensioni e sulla sua estensione geografica.

Diversificazione delle fonti

La valutazione dell'azienda non si basa solo sui documenti giustificativi forniti, ma anche sulle informazioni pubblicate da organizzazioni non governative (ONG), sindacati, organizzazioni internazionali, autorità locali o altre organizzazioni di terze parti (ad es. revisori, database di conformità esterni).

Tecnologia: un requisito imprescindibile

Un sistema di valutazione può essere affidabile e robusto solo se viene supportato dalla tecnologia. Il processo di valutazione di EcoVadis utilizza la tecnologia per garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati e assicurare un rapido tempo di consegna della scorecard.

Valutazione condotta da esperti della sostenibilità internazionali

I documenti giustificativi vengono esaminati da un team internazionale di esperti della sostenibilità aggiornati sulle buone pratiche più recenti del settore.

Tracciabilità e trasparenza

Tutti i documenti utilizzati nel processo di valutazione vengono archiviati in modo sicuro e sono tracciabili. Le aziende valutate hanno accesso ai risultati dettagliati su ciascuna delle decisioni prese durante la valutazione.

Eccellenza attraverso il miglioramento continuo

Una metodologia di valutazione professionale è aperta ai controlli di qualità, al miglioramento continuo e ai feedback degli stakeholder. EcoVadis ha adottato un sistema di gestione della qualità aziendale sostenuto da un comitato scientifico e da un comitato consultivo dei clienti.

Le ragioni principali per implementare un sistema di gestione della sostenibilità

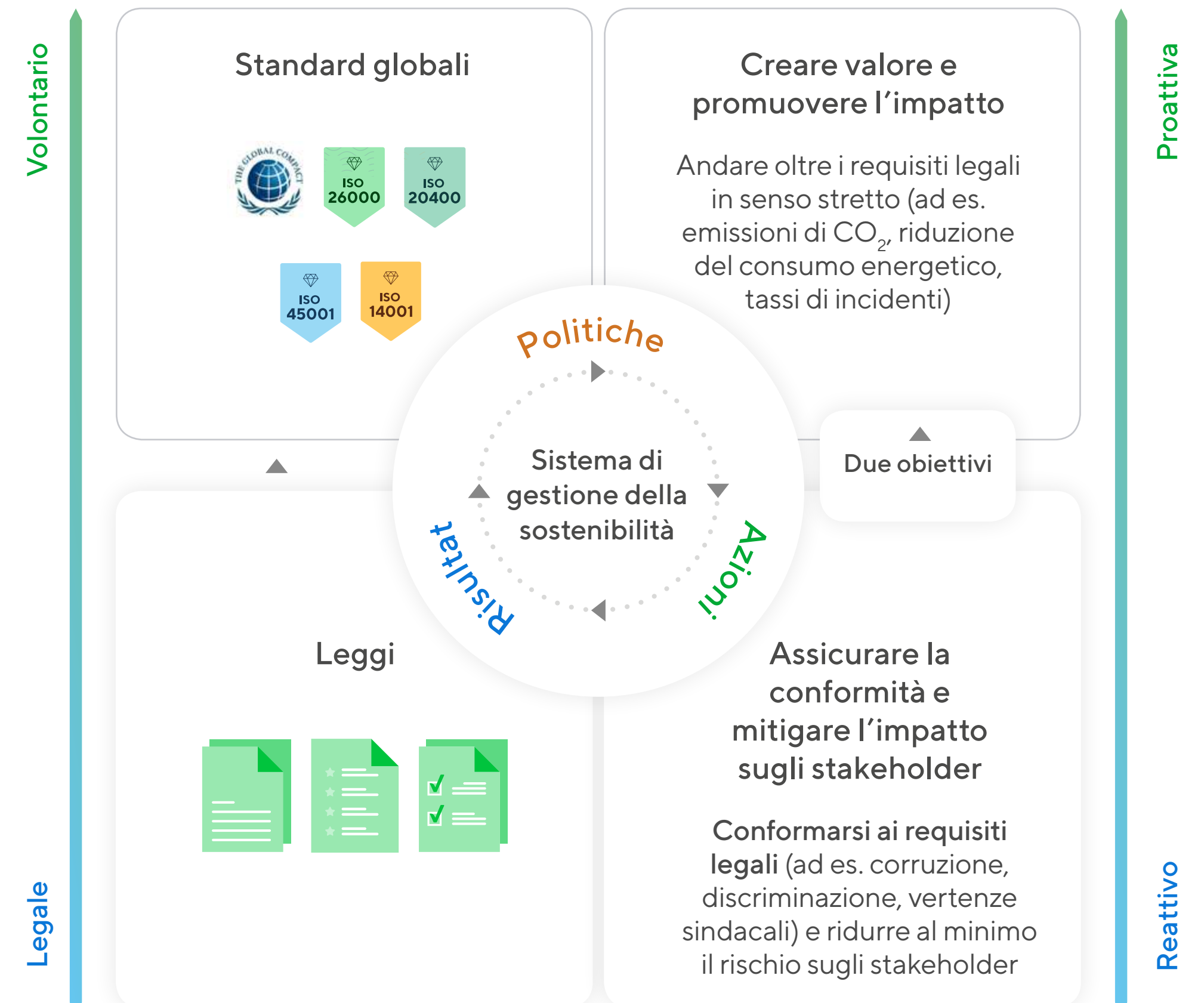
Le aziende decidono di adottare sistemi di gestione della sostenibilità principalmente per due ragioni:

1. Per migliorare le performance e i risultati economici. Ad esempio, le aziende possono avviare iniziative per ridurre il consumo energetico e di conseguenza anche i costi. Un altro esempio può essere l'implementazione di programmi di formazione e lo sviluppo del capitale umano, che permettono di aumentare sia l'efficienza che la produttività. Infine, l'attuazione di pratiche aziendali con un impatto sociale e ambientale positivo può aiutare le aziende a ottenere un maggiore accesso al mercato da parte dei consumatori in cerca di prodotti e servizi più responsabili.
2. Per essere conformi ai requisiti normativi e attenuare i rischi per gli stakeholder. Ad esempio, le aziende possono adottare un sistema di gestione anticorruzione per ridurre il rischio di coinvolgimento dei dipendenti in attività illecite.



Conformità legale e azioni di sostenibilità

La conformità è il primo passo necessario per la sostenibilità. Tuttavia, il sistema di rating EcoVadis va oltre, misurando l'implementazione attiva della sostenibilità nel sistema di gestione dell'azienda. La nostra metodologia si basa sullo standard ISO 26000, che incoraggia le aziende a compiere degli sforzi di sostenibilità che vadano oltre la pura osservanza delle leggi. Le aziende valutate devono fornire la prova dell'attuazione attiva delle loro azioni di sostenibilità.



Sistema di gestione della sostenibilità

EcoVadis ritiene che, per essere efficace, un sistema di gestione della sostenibilità debba sviluppare politiche, implementare azioni e comunicare risultati.

Questi tre livelli di gestione sono suddivisi ancora in sette indicatori di gestione: Politiche, Adesioni, Misure, Certificazioni, Copertura - Implementazione di misure e certificazioni, Rendicontazioni (KPI) e Risultati del monitoraggio a 360°.

Questi elementi derivano dal metodo PDCA (pianificare-fare-verificare-agire), un processo iterativo in quattro fasi che è alla base di numerosi standard di gestione in tutto il mondo.



Ciclo PDCA

Il PDCA (pianificare-fare-verificare-agire o pianificare-fare-verificare-adequare) è un metodo di gestione iterativo in quattro fasi, impiegato nelle aziende per il controllo e il miglioramento continuo dei processi.

Il concetto di PDCA si basa sul metodo scientifico ispirato alle opere di Francis Bacon (Novum Organum, 1620), che può essere descritto come "ipotesi-esperimento-valutazione" o pianificazione, azione e controllo.

RENDICONTAZIONE

Le informazioni di rendicontazione includono la qualità, la trasparenza e il livello degli indicatori chiave di performance (KPI). Questi indicatori devono riferirsi all'ambito dell'azienda valutata, riguardare tutte le sedi operative, essere recenti (ossia redatti negli ultimi due anni) ed essere subito disponibili per gli stakeholder (ad es. KPI sul consumo totale di energia in KWh negli ultimi due anni solari)

RISULTATI DEL MONITORAGGIO A 360°

Opinioni degli stakeholder (ad es. autorità amministrative e giudiziarie, sindacati, ONG)

POLITICHE

Politiche, obiettivi, target, governance

ADESIONI

Adesione ad iniziative e principi di sostenibilità esterni (ad es. il Global Compact delle Nazioni Unite)



MISURE

Azioni implementate (ad es. procedure, formazione, apparecchiature)

CERTIFICAZIONI

Certificazioni, etichette, audit di terze parti

COPERTURA

Livello di copertura dei certificati o delle azioni in tutta l'azienda

Aspetti della sostenibilità affrontati: modello di riferimento

Nella valutazione del sistema di gestione della sostenibilità di un'azienda è importante definire che cosa viene preso in considerazione. La valutazione esamina una serie di aspetti della sostenibilità, raggruppati in quattro temi. Gli aspetti della sostenibilità si basano su standard internazionali della sostenibilità, come i dieci principi del Global Compact delle Nazioni Unite², le convenzioni dell'Organizzazione internazionale del lavoro (ILO)³, gli standard GRI (Global Reporting Initiative)⁴, lo standard ISO 26000⁵, la roadmap CERES⁶ e i principi guida delle Nazioni Unite sulle imprese e i diritti umani⁷.

Si noti che il tema ambientale riguarda gli impatti sull'intero ciclo di vita dei prodotti: impatti derivanti dalle operazioni, dall'uso dei prodotti e dal termine del ciclo di vita. Gli aspetti della sostenibilità nella catena di fornitura sono inoltre integrate nel modello di riferimento per tenere conto delle problematiche dovute non solo ai fornitori diretti ma anche ai fornitori di livello 2 o 3.

21 Criteri di sostenibilità

Ambiente

Operazioni

- Consumo energetico ed emissioni di gas effetto serra
- Acqua
- Biodiversità
- Inquinamento atmosferico
- Materiali, prodotti chimici e rifiuti

Prodotti

- Uso del prodotto
- Fine di vita del prodotto
- Salute e sicurezza dei clienti
- Promozione e servizi ambientali

Pratiche lavorative e diritti umani

Risorse umane

- Salute e sicurezza dei dipendenti
- Condizioni lavorative
- Dialogo sociale
- Gestione delle carriere e formazione

Diritti umani

- Lavoro infantile, lavoro forzato e tratta di esseri umani
- Diversità, equità e inclusione
- Diritti umani delle parti interessate esterne

Etica

- Corruzione
- Pratiche anticompetitive
- Gestione responsabile delle informazioni

Acquisti Sostenibili

- Pratiche ambientali dei fornitori
- Pratiche sociali dei fornitori

2. Il Global Compact delle Nazioni Unite è un'iniziativa volontaria basata sugli impegni degli amministratori delegati ad attuare i principi di sostenibilità globale e ad adottare misure per sostenere gli obiettivi dell'ONU. I dieci principi del Global Compact delle Nazioni Unite sono tratti da: Dichiarazione universale dei diritti dell'uomo, Dichiarazione dell'Organizzazione internazionale del lavoro sui principi e i diritti fondamentali nel lavoro, Dichiarazione di Rio sull'ambiente e lo sviluppo e dalla Convenzione delle Nazioni Unite contro la corruzione (fonte: [sito Web del Global Compact delle Nazioni Unite](#)).

3. Dal 1919, l'Organizzazione internazionale del lavoro gestisce e sviluppa un sistema di norme internazionali del lavoro con l'obiettivo di promuovere, per uomini e donne, le opportunità di ottenere un impiego decoroso e produttivo, in condizioni di libertà, equità, sicurezza e dignità (fonte: [sito Web ILO](#)).

4. La Global Reporting Initiative (GRI) è un'importante organizzazione che opera nel settore della sostenibilità. Gli standard GRI aiutano aziende, enti pubblici e altre organizzazioni a comprendere e comunicare l'impatto dell'azienda sugli aspetti critici della sostenibilità (fonte: [sito Web GRI](#)).

5. Gli standard ISO 26000 forniscono indicazioni su come aziende e organizzazioni possono operare in modo socialmente responsabile, operando cioè in modo etico e trasparente per contribuire alla salute e al benessere della società (fonte: [sito Web ISO](#)).

6. La Roadmap Ceres per la sostenibilità presenta 20 obiettivi negli ambiti di governance, coinvolgimento degli stakeholder, divulgazione e performance che le aziende dovrebbero cercare di realizzare entro il 2030 per diventare imprese realmente sostenibili (fonte: [sito Web Ceres](#)).

7. Nel 2011, il Consiglio dei diritti umani delle Nazioni Unite ha approvato all'unanimità i Principi guida dell'ONU sulle aziende e i diritti umani, una serie di direttive rivolte agli stati e alle imprese per prevenire e affrontare le violazioni dei diritti umani commesse durante le attività economiche (fonte: [sito Web OHCHR](#)).

Valutazione specifica del settore

Attivazione dei criteri

Gli aspetti (criteri) trattati in ogni valutazione si basano sull'analisi di materialità dei 21 temi di sostenibilità, condotta internamente da EcoVadis in base al contesto dell'azienda, prendendo in considerazione il settore, le dimensioni e le sedi operative. Questi parametri vengono identificati quando un'azienda si registra sulla piattaforma EcoVadis Ratings e compila il questionario che riceve successivamente. Diversi criteri possono essere disattivati per riflettere correttamente i parametri del sistema di gestione della sostenibilità. Di conseguenza, le aziende più piccole e quelle con sede in uffici ricevono questionari più brevi rispetto alle altre aziende

La tabella seguente riporta un esempio di differenziazione della rilevanza degli aspetti legati alla sostenibilità in base al settore industriale:

Criteri	Produttore di articoli in materie plastiche	Azienda operante in ambito software
Ambiente		
Consumo energetico ed emissioni di gas serra	✓	✓
Acqua	✓	
Biodiversità		
Inquinamento atmosferico	✓	
Materiali, prodotti chimici e rifiuti	✓	✓ ⁸
Uso del prodotto		
Fine di vita del prodotto	✓	
Salute e sicurezza dei clienti	✓	
Promozione e servizi ambientali		
Pratiche Lavorative e Diritti Umani		
Salute e sicurezza dei dipendenti	✓	✓
Condizioni lavorative	✓	✓
Dialogo sociale	✓	✓
Gestione delle carriere e formazione	✓	✓
Lavoro infantile, lavoro forzato e tratta di esseri umani	✓	
Diversità, equità e inclusione	✓	✓
Diritti umani delle parti interessate esterne		

8. Per le attività d'ufficio questo criterio si riferisce soltanto ai rifiuti: il questionario non include domande relative ai materiali e alle sostanze chimiche.

Personalizzazione del questionario

La personalizzazione del questionario avviene anche a livello di criterio. Ad esempio, poiché l'approccio utilizzato da una società di consulenza per garantire la salute e la sicurezza dei propri dipendenti sarà diverso da quello adottato da un'impresa edile, le aziende riceveranno dei questionari che presenteranno parti fondamentalmente diverse. Gli analisti EcoVadis eseguono un'analisi bottom-up di ciascun settore per integrare le informazioni in questo processo.



Importante

Il questionario serve come strumento per coinvolgere l'azienda e raccogliere i documenti giustificativi. Non viene utilizzato direttamente per attribuire il punteggio al sistema di gestione della sostenibilità dell'azienda. Gli analisti di EcoVadis esaminano tutti i documenti giustificativi caricati dall'azienda per determinare se soddisfano gli standard documentali e verificano l'esistenza di prove sufficienti per approvare le dichiarazioni. Maggiore è il numero di dichiarazioni per le quali sono state fornite prove sufficienti, maggiori sono le possibilità che l'azienda ottenga un punteggio più alto.

Salute e sicurezza dei dipendenti

Costruzione di edifici

Quali azioni sono state attuate in materia di salute e sicurezza dei dipendenti?

- Controllo sanitario per dipendenti regolari
- Fornitura di dispositivi di protezione ai dipendenti interessati
- Azioni per prevenire gli incidenti legati alle cadute
- Azioni per proteggere i dipendenti in spazi confinati
- Valutazione dei rischi relativi alla salute e alla sicurezza dei dipendenti
- Piano d'azione di emergenza per la salute e la sicurezza
- Formazione dei dipendenti sui rischi per la salute, la sicurezza e le buone pratiche lavorative
- Altre azioni non incluse in altri punti di questa domanda relative alla salute e alla sicurezza dei dipendenti

Servizi di consulenza

Quali azioni sono state attuate in materia di salute e sicurezza dei dipendenti?

- Azioni per affrontare lo stress e il benessere psicologico sul posto di lavoro
- Piano di azione per la salute e la sicurezza dei dipendenti
- Formazione di tutti i dipendenti sui rischi per la salute, la sicurezza e le buone prassi di lavoro
- Altre azioni non incluse in altri punti di questa domanda relative alla salute e alla sicurezza dei dipendenti

Metodo di valutazione

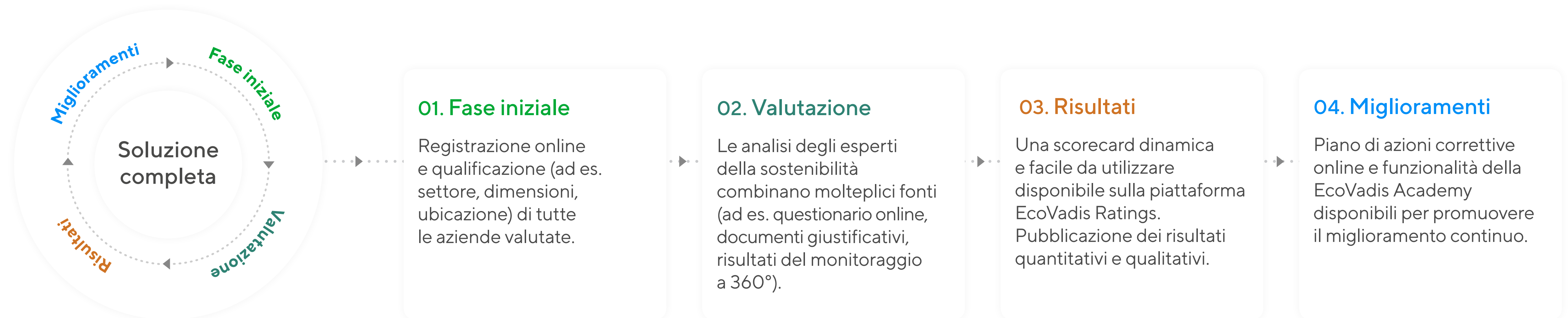
A. Raccolta dati

Durante il processo di compilazione del questionario, EcoVadis richiede alle aziende di inviare una documentazione formale, recente e credibile, che fosse già esistente nel loro sistema di gestione della sostenibilità prima della valutazione EcoVadis; tra cui le relazioni sulla sostenibilità, i codici di condotta, i manuali dei dipendenti, i certificati, gli audit di sostenibilità esterni, le carte della sostenibilità dei fornitori, le politiche, le procedure e i materiali didattici.

EcoVadis collabora con fornitori di dati specializzati, come database di conformità esterni, al fine di identificare i potenziali rischi normativi, commerciali e di reputazione. I dati raccolti attraverso queste partnership forniscono ulteriori informazioni per l'analisi di ogni valutazione.

B. Analisi dei documenti

I nostri analisti della sostenibilità conducono un'analisi integrale dei documenti, alla ricerca di prove per le opzioni di risposta selezionate nel questionario. Gli analisti controllano le risposte ai questionari e rifiutano o accettano le dichiarazioni fornite sulla base dei documenti giustificativi e dei requisiti metodologici. **Le prove disponibili nei documenti giustificativi non vengono prese in considerazione a meno che non siano associate a una specifica opzione di risposta. A ogni opzione di risposta deve essere allegato un documento con le prove pertinenti da considerare nella valutazione.**



C. Opinione degli stakeholder – Risultati del monitoraggio a 360°

EcoVadis si impegna costantemente per aumentare l'utilizzo di fonti esterne (stakeholder) al fine di ottenere informazioni sull'azienda valutata.

C1. Risultati del monitoraggio a 360°

La nostra metodologia integra migliaia di fonti esterne (ad es. ONG, sindacati, organizzazioni internazionali, autorità locali, revisori e altre organizzazioni di terze parti), attraverso il nostro processo di analisi del sentiment dei media (monitoraggio a 360°) che combina l'intelligenza artificiale con la verifica degli analisti effettuata durante il processo di valutazione. L'integrazione dei dati provenienti da database di conformità esterni ci permette di esaminare e monitorare le aziende in relazione agli elenchi globali di sanzioni, identificando le società che intrattengono legami stretti con persone politicamente esposte, come quelle con una maggiore esposizione ai rischi legati alla corruzione, al riciclaggio di denaro, ecc.

Di seguito è riportato un elenco illustrativo di alcune fonti qualificate per la fornitura di informazioni chiave su vari aspetti, dalle pratiche innovative adottate dalle aziende alle inadempienze in ambito etico:

Enti governativi

- Comitato economico e sociale europeo (UE)
- Agenzia europea dell'ambiente (UE)
- Conseil de la Concurrence (Francia)
- Competition Commission (Regno Unito)
- Environmental Protection Agency (Stati Uniti)
- Food and Drug Administration (Stati Uniti)

ONG

- China Labor Watch (Cina)
- Human Rights in China (Cina)
- Greenpeace (internazionale)
- WWF (internazionale)
- Movimento Difesa del Cittadino (Italia)
- Friends of the Earth Middle East (Medio Oriente)
- Milieudefensie (Paesi Bassi)
- Silicon Valley Toxics Coalition (Stati Uniti)

Organizzazioni internazionali

- Corte europea dei diritti dell'uomo
- EU Ecolabel
- Global Compact
- Organizzazione internazionale del lavoro
- Programma ambientale delle Nazioni Unite
- Banca mondiale
- Iniziativa per la trasparenza nelle industrie estrattive (EITI)

Stampa specializzata

- China CSR Map (Cina)
- Novethic (Francia)
- Corpwatch (internazionale)
- Rete OneWorld (internazionale)
- Illegal Logging (Regno Unito)
- Lawyers & Settlements (Stati Uniti)

Organizzazioni sindacali

Maggiori organizzazioni sindacali nei seguenti paesi/regioni: Algeria, Argentina, Australia, Belgio, Canada, Ecuador, Francia, Germania, India, Irlanda, Italia, Giappone, America Latina, Messico, America del Nord, Perù, Portogallo, Scozia, Spagna, Svizzera, Regno Unito e Stati Uniti.

Reti di sostenibilità

- AccountAbility (internazionale)
- Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social (Brasile)
- Business for Social Responsibility (internazionale)
- CSR Europe (internazionale)
- World Business Council for Sustainable Development (internazionale)
- Business Social Compliance Initiative (internazionale)
- Business In The Community (Regno Unito)



EcoVadis fa sempre più ricorso alle informazioni ottenute dalle ONG grazie al crowdsourcing e ai dati sulla conformità messi a disposizione dagli enti normativi. Nella colonna a sinistra sono riportati degli esempi di fonti utilizzate per monitorare le violazioni in ambito di pratiche lavorative e diritti umani e per raccogliere dati sulla conformità ambientale.

C2. Monitoraggio delle notizie in tempo reale

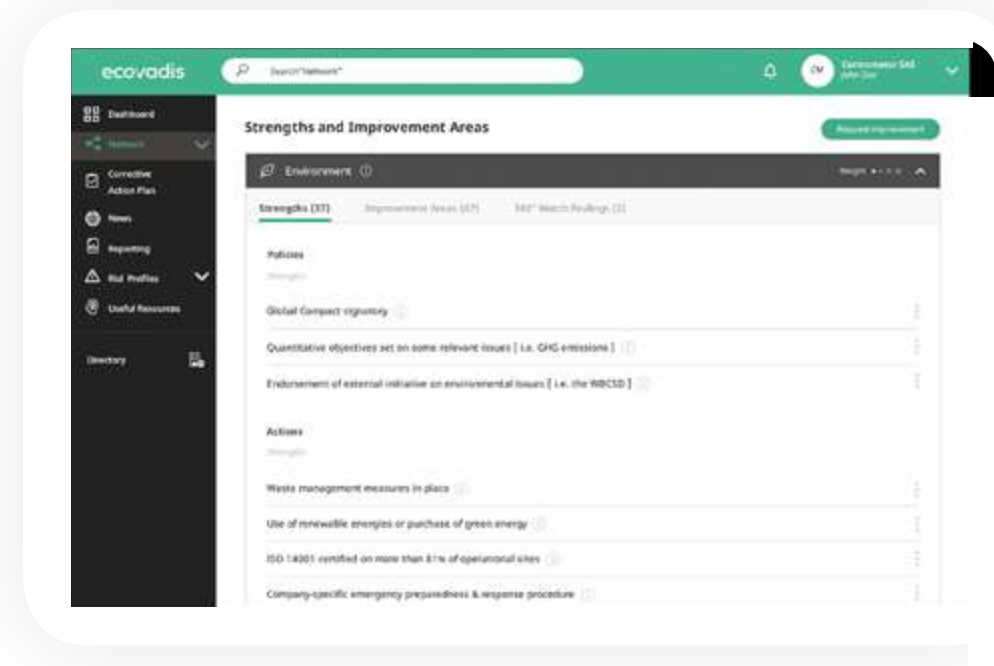
Il processo di raccolta dei dati a 360° è stato progettato per consentire un flusso di informazioni permanente dal web verso EcoVadis e da EcoVadis alle aziende richiedenti. Una volta implementata questa architettura, le aziende potranno accedere a un flusso quotidiano di opinioni degli stakeholder e rispondere rapidamente ad eventuali dubbi o domande.

Dopo la valutazione di un'azienda da parte di EcoVadis, i risultati delle notizie acquisite tramite il monitoraggio delle notizie in tempo reale saranno disponibili sulla piattaforma Ratings tra una valutazione e l'altra. La funzionalità di monitoraggio delle notizie in tempo reale è visibile solo dall'azienda richiedente. Questi risultati saranno analizzati e presi in considerazione nella scorecard come notizie dei risultati del monitoraggio a 360° quando l'azienda valutata sarà sottoposta alla valutazione successiva, e solo allora saranno visibili anche dall'azienda valutata.

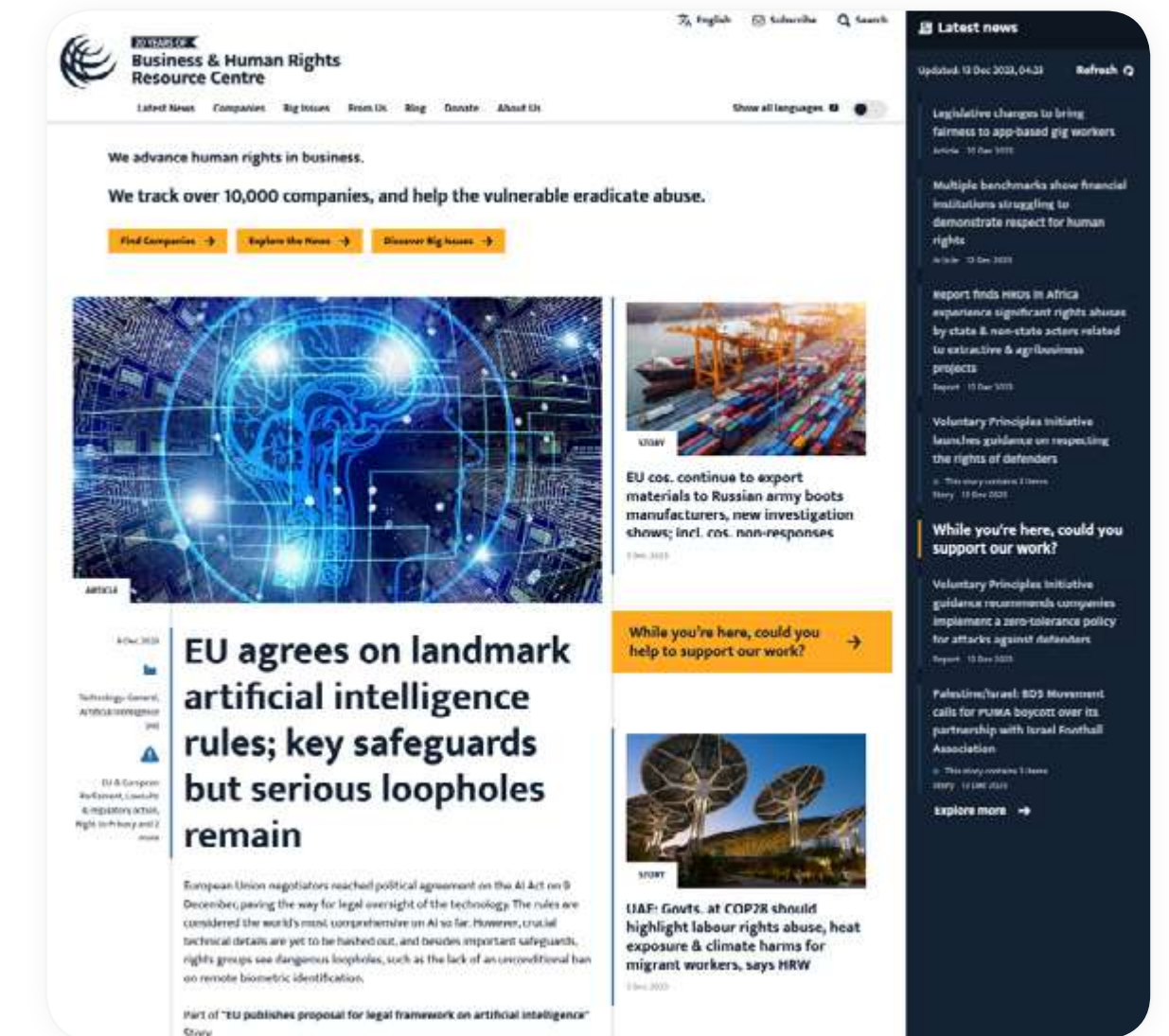
C3. Audit esterni sulla sostenibilità

I risultati positivi e negativi degli audit di sostenibilità esterni sono considerati una fonte supplementare di opinioni degli stakeholder. La valutazione EcoVadis integra la documentazione degli standard di audit di sostenibilità esterni di terza e seconda parte.

Come parte integrante della valutazione basata sui documenti forniti, EcoVadis può anche incaricare, per alcune valutazioni, un auditor indipendente per effettuare una verifica in sede dell'azienda valutata. Gli audit sono svolti per garantire la qualità interna e per verificare la metodologia applicata. Il protocollo di verifica in loco si basa sullo standard di audit SA8000.



Backend EcoVadis



Fonte: <https://www.business-humanrights.org/en/>



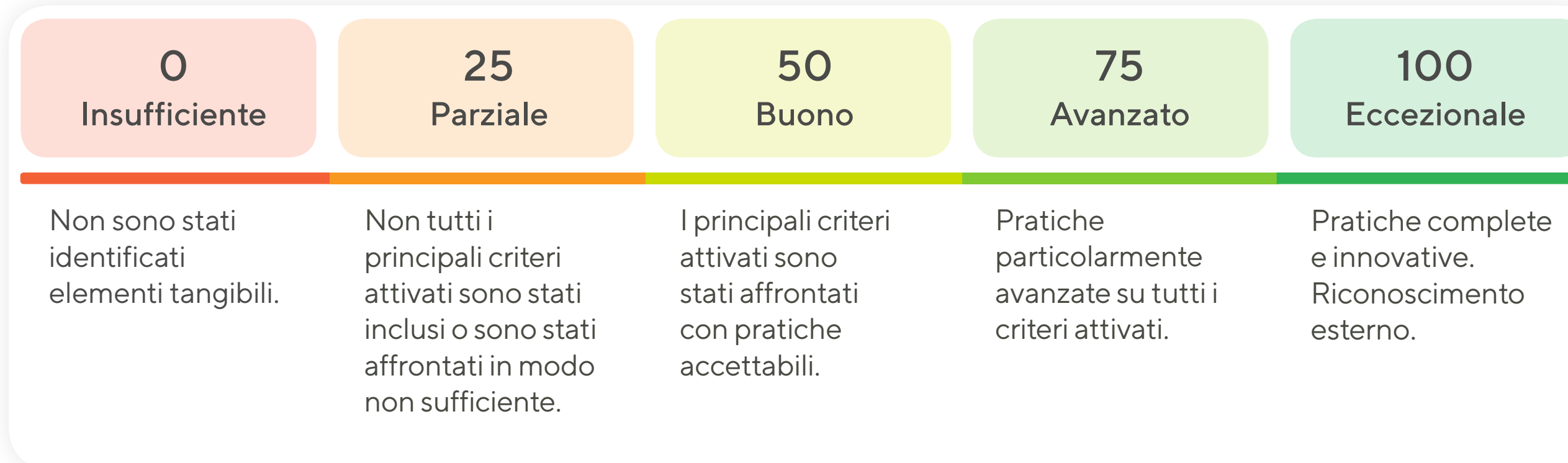
Fonte: <https://echo.epa.gov/facilities/enforcement-case-search>




D. Procedura di determinazione del punteggio

Le informazioni acquisite attraverso l'analisi dei documenti forniscono una panoramica del sistema di gestione della sostenibilità dell'azienda oggetto di valutazione. A seconda della qualità e della quantità delle informazioni raccolte attraverso la documentazione giustificativa, a ogni indicatore di gestione, nell'ambito di ogni tema, viene assegnato un punteggio da 0 a 100. Il punteggio viene espresso in incrementi di 25, ossia 0, 25, 50, 75, 100 (vedere il diagramma sottostante).

Il punteggio dei sette indicatori di gestione si basa su linee guida rigorose applicate da tutti gli analisti. Per assicurare coerenza nei punteggi, gli analisti seguono periodicamente corsi di formazione e sono sottoposti a controlli di qualità interni. Ogni livello di punteggio è associato a un elenco di requisiti ben definito. Tali direttive sono personalizzate per ognuno dei temi presi in considerazione. Maggiori dettagli sul processo di assegnazione del punteggio Sono disponibili nelle linee guida dei [Principi del punteggio](#).



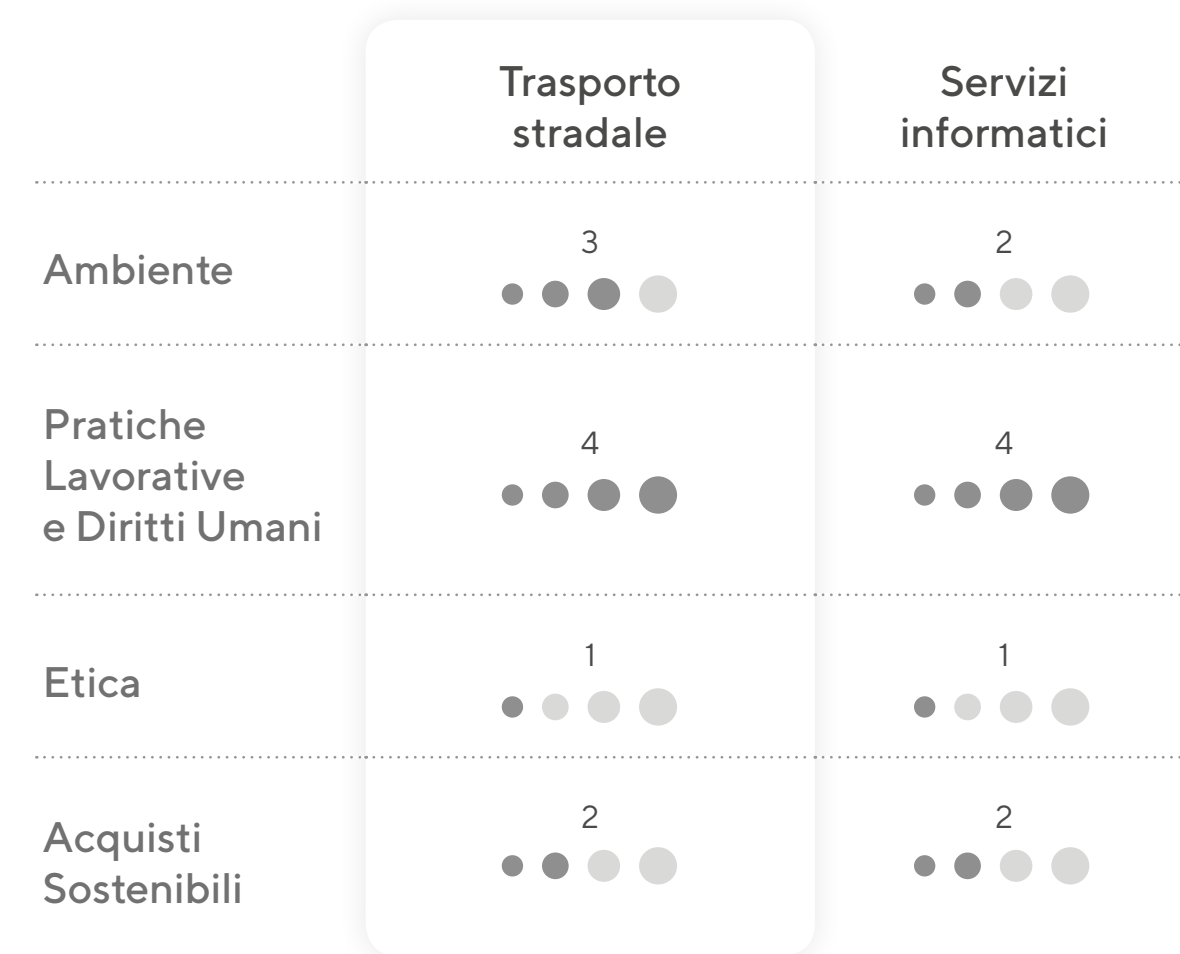
I punteggi dei sette indicatori di gestione generano un punteggio relativo al tema, in base alla ponderazione assegnata a ciascun indicatore di gestione e livello di gestione. Le ponderazioni di tutti gli indicatori e dei livelli di gestione sono descritti nella tabella a destra.

 Il punteggio del tema Ambiente è il risultato diretto dei punteggi ottenuti per le politiche ambientali, le adesioni, le misure, la copertura, le rendicontazioni e il monitoraggio a 360°. Lo stesso calcolo viene utilizzato per i temi di Pratiche lavorative e diritti umani, Etica e Acquisti sostenibili.

	Ambiente	Pratiche Lavorative e Diritti Umani	Etica	Acquisti Sostenibili	Ponderazione degli indicatori e livelli di gestione		
Politiche	50	50	50	25	20%	25%	Politiche
Adesioni	0	0	0	0	5%		
Misure	50	50	25	25	24%	40%	Azioni
Certificazioni	100	100	50	50	16%		
Copertura	50	50	50	25	x ⁹	35%	Risultati
rendicontazioni	50	50	0	25	14%		
Risultati del monitoraggio a 360°	75	75	75	75	21%		
Ponderazione dei temi							
A seconda del settore, del paese e delle dimensioni	60/100	50/100	50/100	40/100	51/100		

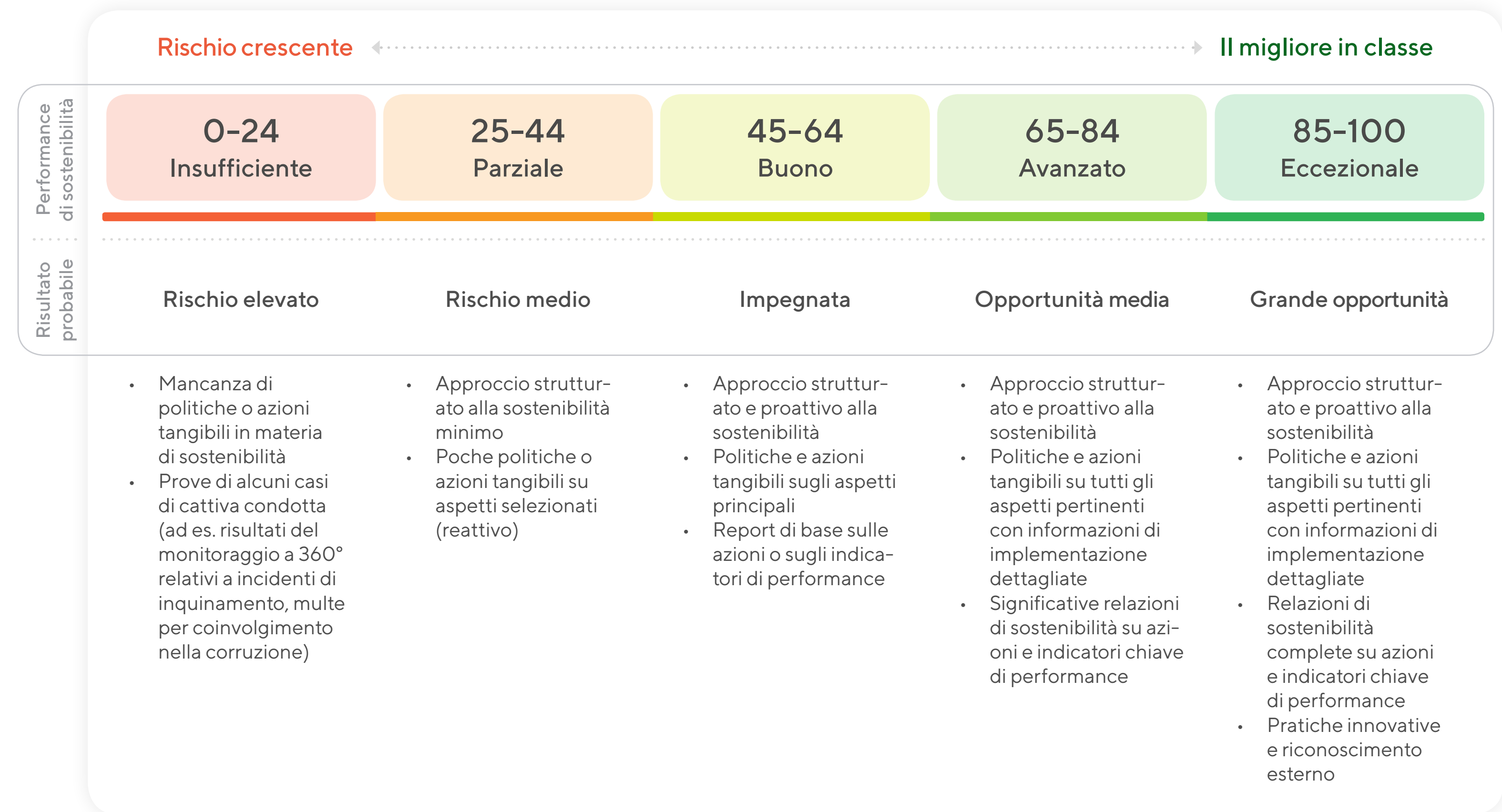
9. Fattore di moltiplicazione

Il punteggio complessivo è il risultato della media ponderata dei punteggi dei temi. L'attivazione e la ponderazione di ciascun tema dipendono dal settore, dalle dimensioni e dalle sedi operative dell'azienda, e permettono di prendere in esame le peculiarità di ogni azienda. Di seguito sono riportati alcuni esempi di come le ponderazioni differiscano tra i vari settori:



E. Scala di punteggio

Il punteggio di valutazione permette alle aziende di identificare le proprie performance di sostenibilità in senso assoluto e a confrontarle con i concorrenti del settore. La scala di valutazione, applicabile a ogni tema e al punteggio complessivo.



F. Punti di forza e aree di miglioramento

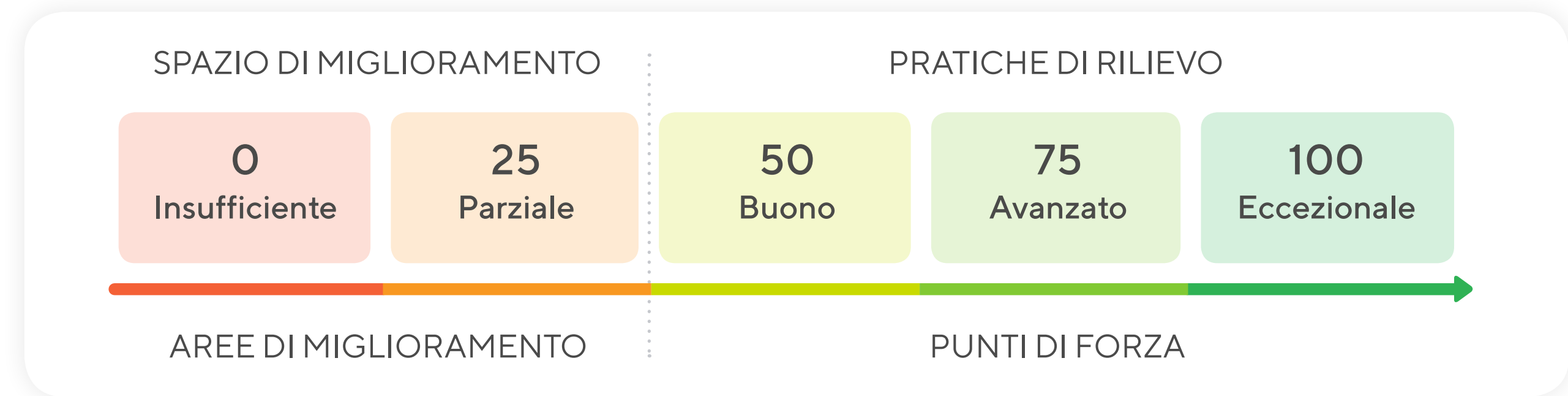
Oltre al punteggio, la scorecard EcoVadis evidenzia per ogni tema una serie di punti di forza e di aree di miglioramento. Questi elementi sono presentati nella scorecard in base ai sette indicatori di gestione. Il ruolo dei punti di forza e delle aree di miglioramento è quello di fornire delle istruzioni sulla sostenibilità per l'azienda valutata. Pertanto, il loro numero non influisce sul punteggio ricevuto dall'azienda.

I punti di forza riguardano importanti pratiche per la sostenibilità dimostrate dalle aziende valutate, mentre le aree di miglioramento indicano dei suggerimenti per ulteriori miglioramenti. Per ciascuna area di miglioramento viene specificato un livello di priorità suggerito secondo possibili piani di azioni correttive. Gli analisti utilizzano un database di oltre 2.000 punti di forza e aree di miglioramento e possono aggiungere informazioni di valutazione specifiche per personalizzare gli elementi attivati.

G. Pubblicazione

Una volta completata l'attribuzione del punteggio e identificati i punti di forza e le aree di miglioramento, la valutazione è pronta per essere pubblicata.

La scorecard viene pubblicata online, a disposizione sia dell'azienda richiedente, sia dell'azienda valutata. Se necessario, un ulteriore passaggio di validazione viene aggiunto prima della pubblicazione. Questo consiste nel verificare la completezza dell'analisi e nel garantire che le regole metodologiche che richiedono un'attenzione specifica siano state debitamente seguite.



Lo screenshot mostra l'interfaccia utente della dashboard EcoVadis per un cliente demo. In alto a sinistra c'è il logo EcoVadis e un campo di ricerca. In alto a destra sono visibili i dati del cliente: 'Ecovadis Demo Client John Doe'. Il menu di navigazione a sinistra include Dashboard, Network, Corrective Action Plan, News, Useful Resources e Directory. Il contenuto principale mostra i dati per 'CENTROMOTOR SAS' (Latvia | Freight transport by road) con un punteggio complessivo di 58/100 e un rating 'SILVER 2017'. Sotto il punteggio, ci sono pulsanti per 'Transportation and third-party purchasing' e 'Transports/Logistics'. Una barra di navigazione contiene 'Scorecard', 'Audits', 'Corrective Action Plan', 'KPIs', 'Live News', 'Documents' e 'Activity History'. La data di pubblicazione è '17 Mar 2017' e c'è un pulsante 'Download Scorecard'. La sezione 'CSR Performance' mostra un grafico a arco per il punteggio complessivo (58/100) e cinque indicatori: ENVIRONMENT (70/100), LABOR & HUMAN RIGHTS (50/100), ETHICS (60/100) e SUSTAINABLE PROCUREMENT (50/100). Ogni indicatore mostra un grafico a arco con il punteggio, il peso e un livello di performance (None, Partial, Confirmed, Advanced, Outstanding).

Gestione della qualità

Il sistema di gestione della qualità di EcoVadis è costituito dai seguenti elementi:

Approccio al processo

La formalizzazione e la revisione continua di processi organizzativi, procedure, istruzioni e metodi di lavoro sono fondamentali per supportare la politica della qualità, raccogliere i feedback e monitorare la qualità complessiva.

Monitoraggio della qualità

In ogni fase del processo di valutazione viene integrato il monitoraggio della qualità, che serve per identificare i problemi relativi alla qualità, definire le esigenze di formazione e stabilire le azioni correttive interne. I risultati vengono inoltre integrati nel processo di valutazione stesso per migliorare ulteriormente la qualità delle nostre scorecard.

Processo di miglioramento continuo

Il comitato metodologico si riunisce trimestralmente per esaminare e aggiornare periodicamente la metodologia di valutazione, in modo che sia aggiornata rispetto alle buone pratiche e agli ultimi standard di sostenibilità.

Curriculum di formazione

La formazione costituisce una parte essenziale della nostra politica della qualità. Per i nuovi analisti è stato creato un curriculum d'istruzione formale. Gli analisti, inoltre, seguono regolarmente corsi di formazione per garantire che siano sempre aggiornati sui requisiti metodologici e sull'evoluzione degli standard di sostenibilità.

Comitato scientifico

Il processo di valutazione e la metodologia di assegnazione del punteggio vengono esaminati periodicamente da un comitato esterno composto da esperti internazionali in materia di sostenibilità e acquisti sostenibili. I nomi dei componenti del Comitato scientifico sono pubblicati sul nostro [sito Web](#).

Tracciabilità e riservatezza

Il nostro sistema IT certificato dalla ISO 27001 non solo garantisce una tracciabilità rigorosa del processo, ma mantiene anche la riservatezza assoluta delle informazioni e dei dati forniti dalle aziende valutate. Nessuna informazione viene condivisa senza l'autorizzazione dell'azienda valutata.



Un passo in avanti

I dirigenti in tutto il mondo stanno integrando sempre di più la sostenibilità nella selezione e gestione dei portafogli e dei partner commerciali. Questa pratica sarà accelerata dalle normative a livello regionale e globale, volte a verificare che le organizzazioni applichino procedure di due diligence adeguate a gestire i problemi di sostenibilità presenti nelle rispettive attività, nelle catene del valore e nei portafogli.

Disporre di un servizio di valutazione della sostenibilità semplice, affidabile e globale sta diventando un'esigenza fondamentale, ed EcoVadis è al lavoro per definire lo standard del settore per valutazioni della sostenibilità aziendale efficaci. Inoltre, con il suo impegno nella fornitura di valutazioni di sostenibilità affidabili e verificate, cerca di promuovere in tutto il mondo un ciclo di miglioramento continuo relativo agli aspetti della sostenibilità.

I 7 principi EcoVadis

- ✓ Basata sulle prove
- ✓ Importanza del settore di attività, ubicazione geografica e dimensioni
- ✓ Diversificazione delle fonti
- ✓ Tecnologia: un requisito imprescindibile
- ✓ Valutazione condotta da esperti della sostenibilità internazionali
- ✓ Tracciabilità e trasparenza
- ✓ Eccellenza attraverso il miglioramento continuo

Materiali giustificativi e risorse utili

Contattare il Centro assistenza per inviare una richiesta o consultare le domande frequenti: getsupport.ecovadis.com



La EcoVadis Academy

Supporto alla nostra rete di clienti con corsi guidati di eLearning per sviluppare le loro pratiche di gestione sostenibile e migliorare i risultati ambientali e sociali.

[In che modo si accede all'EcoVadis Academy?](#)



Guida per la documentazione EcoVadis

Questo documento fornisce una guida al fine di garantire che le informazioni e i documenti forniti per la valutazione siano pertinenti.

[Vai al documento](#)



Principi del punteggio dell'EcoVadis Ratings

Questo documento fornisce una panoramica sulla metodologia di assegnazione del punteggio utilizzata da EcoVadis, che consente alle aziende di identificare le proprie performance di sostenibilità in senso assoluto e a confrontarle con i concorrenti del settore.

[Vai al documento](#)



Il monitoraggio a 360° di EcoVadis: una componente chiave della metodologia di valutazione

Questo documento esamina la funzionalità di monitoraggio a 360° che serve a raccogliere, classificare e applicare selettivamente gli input degli stakeholder provenienti da oltre 100.000 fonti nel processo di rating EcoVadis.

[Vai al documento](#)



Come rispettare il limite di documenti ed evitare di inviare documenti combinati

In questo supplemento alla Guida per la documentazione EcoVadis sono disponibili ulteriori suggerimenti sulla selezione dei documenti giustificativi per la prima valutazione o rivalutazione e si può imparare come dare priorità alla documentazione giustificativa sulla nostra piattaforma per soddisfare il limite di 55 nuovi documenti per valutazione senza combinare più documenti in un file.

[Vai al documento](#)

Informazioni su EcoVadis: dall'attenuazione dei rischi alla performance e impatto

EcoVadis offre informazioni e valutazioni della sostenibilità utilizzate in più di 1.000 catene di valore globali nella finanza e nel commercio, offrendo approfondimenti specifici sui rischi ambientali, sociali ed etici in oltre 220 categorie di settore e 180 paesi. La suite di intelligence EcoVadis include:

Mappatura dei rischi

EcoVadis IQ Plus esegue la mappatura di tutto il panorama fornitori per determinare i rischi inerenti e identifica le necessità aggiuntive di due diligence.

Valutazioni e monitoraggio della sostenibilità

Gli EcoVadis Ratings coinvolgono le aziende nell'analisi comparativa e nel monitoraggio, per ridurre il rischio e migliorarne la performance di sostenibilità. Una robusta metodologia che copre 21 criteri e un monitoraggio a 360° che analizza gli input esterni (ad es. sindacati, ONG, liste di controllo, notizie ecc.) e offre valutazioni, su una scala da 0 a 100, affidabili e facili da integrare nelle tue decisioni commerciali o di approvvigionamento.

Strumenti per il coinvolgimento e il miglioramento

Scorecard dettagliate offrono feedback e istruzioni per il miglioramento. Il Carbon Action Manager si occupa in modo più approfondito di misurazione, rendicontazione e riduzione delle emissioni di gas serra. Il Piano di azioni correttive consente la collaborazione con i clienti/richiedenti per determinare le priorità dei miglioramenti. La EcoVadis Academy offre corsi e-learning autoguidati che consentono a voi e ai vostri fornitori di sviluppare ulteriori conoscenze.

Servizi, assistenza e comunità

Le offerte Enterprise comprendono assistenza nella gestione del programma (gestione dei cambiamenti, mappatura del percorso, distribuzione globale, onboarding dei fornitori e delle aziende valutate, dashboard e rendicontazione ecc.) e opzioni di formazione sia per le aziende richiedenti (buyer, gestori di portafoglio ecc.), che per quelle che vengono valutate.

Copyright: Nessuna parte di questo documento potrà essere modificata o distribuita in alcuna forma o mezzo senza la preventiva autorizzazione scritta da parte di EcoVadis.

Esclusione di garanzia: questo documento è destinato esclusivamente a fini informativi: EcoVadis non garantisce l'accuratezza, l'affidabilità o la completezza delle informazioni, del contenuto, del testo e della grafica, ed è soggetto a modifiche senza preavviso.

Limitazione di responsabilità: in nessun caso EcoVadis e le sue consociate saranno responsabili di danni diretti, indiretti, speciali, incidentali o consequenziali derivanti dall'utilizzo di qualsiasi opinione o informazione espressamente o implicitamente contenuta in questa pubblicazione.